



Perfil de puesto

Pasantía de comunicaciones

Antecedentes

El Centro para la Observación Migratoria y el Desarrollo Social en el Caribe (OBMICA) es un centro de investigación (*think tank*) para la acción enfocado en las migraciones y el desarrollo social en el Caribe, que incide a favor de los derechos humanos de migrantes y sus familiares, como clave para el desarrollo, la consolidación democrática y una ciudadanía incluyente.

Su trabajo se guía por los valores de respeto por los derechos humanos, compromiso con la construcción de una sociedad más democrática, promoción de la paz y la no violencia, la igualdad de género, el respeto a la diversidad e interculturalidad, la promoción de oportunidades para la juventud y la solidaridad. Para más información, ver www.obmica.org.

Actualmente OBMICA está ejecutando el proyecto “Migrantes, descendientes e hijos de parejas mixtas: Defendiendo los derechos humanos mediante la investigación para la acción” con financiación de la Unión Europea (EIDHR/2015/371-237). A través del proyecto, la organización aspira a consolidar su modelo de trabajo, investigación para la acción, a favor de los derechos humanos de migrantes y sus familiares, como clave para el desarrollo, la consolidación democrática y una ciudadanía incluyente.

Como *think tank* para la acción OBMICA entiende su filosofía de trabajo o modelo como un ciclo en el cual la investigación producida vuelve al terreno para influenciar y motivar el trabajo de actores clave en la elaboración e implementación de políticas públicas. Es un modelo que involucra a varios actores clave, sirve de acompañamiento a la sociedad civil, contribuye a la discusión académica, y a su vez tiene potencial de incidir en políticas públicas. Este enfoque a la investigación y la socialización de sus resultados es parte fundamental del valor añadido que presenta OBMICA dentro de la temática de los derechos humanos de migrantes y sus descendientes en el país y la región.

Para traducir efectivamente los resultados de investigación en acción, es necesario seguir mejorando la capacidad comunicacional de la organización. En este sentido, OBMICA ha elaborado su primera estrategia institucional de comunicaciones (2016-2019).

Objetivo del puesto

Contribuir al desarrollo del departamento de comunicación a la vez que se adquiere conocimientos y herramientas sobre los temas de derechos de migrantes, descendientes e hijos de parejas mixtas.

Objetivo específico

Apoyar al OBMICA en la implementación de la estrategia de Comunicación creada para el proyecto en los aspectos requeridos, para contribuir al posicionamiento del mismo en las diversas vías de comunicación.

Productos esperados

- Base de datos del proyecto.
- Informe mensual del impacto del proyecto en medios de comunicación.
- Banco de imágenes desarrolladas para el proyecto en el período.

Actividades principales

1. Asegurar la visibilidad del proyecto.

- Supervisar la correcta implementación de la imagen gráfica del proyecto, logos y colores mandatarios ayudada por la consulta de los diferentes manuales de marca.
- Supervisar la realización del material promocional del proyecto.
- Supervisar la correcta implementación de la infografía del proyecto en el portal web.

2. Fortalecer las vías de comunicación del proyecto.

- Crear un banco de imágenes de las fotografías capturadas en el campo y los eventos relacionados con el proyecto.
- Revisión y actualización de la base de datos de públicos meta del proyecto.
- Crear un banco de imágenes de las fotografías capturadas en el campo y los eventos relacionados con el proyecto.
- Desarrollo de artículos sobre los eventos para alimentar el boletín informativo OBMICA, y las redes sociales de MUDHA.
- Crear mensajes referentes al proyecto para las redes sociales.
- Alimentación y actualización de la página web de OBMICA y MUDHA y las redes sociales y blog del proyecto.
- Envío semanal de invitación de eventos, actualizaciones noticiosas del proyecto a las organizaciones involucradas y a la base de datos.
- Alimentación del portal web.

3 Asegurar la multiplicación de los mensajes de la campaña.

- Convocar a los medios de comunicación a los eventos alrededor de la campaña.
- Acompañar a los medios en sus visitas al proyecto.
- Gestionar publicaciones en los medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.

4 Apoyar todos los eventos (talleres, encuentros, conversatorios, simposios) del proyecto.

- Envío de invitación a la base de datos.
- Confirmación de asistencia.
- Preparación kits de prensa eventos cuando sea necesario.
- Asegurar la correcta visibilidad del proyecto en el evento.
- Acompañar a la prensa durante el evento cuando sea necesario.
- Tomar fotografías y escribir artículos que documenten el evento para compartir en los medios del proyecto (web, blogs, redes sociales)

5 Medir el impacto del proyecto en la opinión pública.

- Monitorear los medios de comunicación tradicionales.
- Monitorear los medios de comunicación no tradicionales.
- Reportar sobre la interacción del proyecto en las redes sociales.
- Monitorear los artículos y publicaciones del proyecto.

Requisitos

- Estudiante de comunicación social en su fase de término de carrera o recién graduado.
- Conocimientos sobre manejo de redes sociales.
- Conocimientos sobre fotografía y edición de fotografía.
- Conocimientos sobre edición de videos preferiblemente (opcional).
- Manejo de OfficeWord, Excel y PPT.
- Dominio de técnicas de redacción periodística y ortografía.
- Facilidad de trabajo en horario de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Disponibilidad para visitar las zonas del proyecto en el país.

Condiciones

- Incentivo mensual
- Duración de un mínimo de 6 meses
- Trabaja de cerca con la Oficial de Comunicaciones de la institución para llevar a cabo sus funciones.

Cómo aplicar

Las personas interesadas deben enviar lo siguiente a obmicard@gmail.com con el asunto "Pasantía de comunicaciones":

- 1) Carta de motivación
- 2) Currículum vitae

La fecha límite para presentarse es el **viernes 12 de agosto de 2016**. Solo se contactarán aquellas personas que han sido seleccionados para la entrevista.